

## **PACTE DE CIUTAT PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA I LA COHESIÓ SOCIAL**

Manresa, 26 de març de 2013

### **PREÀMBUL**

Al llarg dels darrers anys en els països industrialitzats s'ha consolidat un escenari econòmic profundament negatiu. A l'Estat, l'evolució dels indicadors econòmics dibuixa un deteriorament de l'activitat ja des de l'any 2007, entrant plenament en recessió a partir de la segona meitat de 2008 amb el col·lapse del sector immobiliari. Després d'una primera fase de diagnòstics erràtics i expectatives més o menys conjunturals, hores d'ara es constata a tots nivells la duresa i persistència d'aquesta crisi.

A diferència d'episodis anteriors, l'actual cicle contractiu és de més profunditat i té uns efectes multilaterals que dificulten la seva superació. A més, presenta un seguit de singularitats que augmenten la incertesa sobre la perspectiva econòmica del país. Entre aquestes, la pertinença a la Unió Econòmica i Monetària que condiciona el marge de maniobra de les polítiques econòmiques; també, el solapament amb la crisi del sector financer i la consegüent restricció de crèdit als sectors productius; i, finalment, la precarietat financera en que es troben les administracions el qual impedeix l'adopció de plans d'estímul.

A nivell local, la mera evolució de les dades sobre el mercat laboral de Manresa ja resulta ben eloqüent en relació al procés viscut. La trajectòria històrica de l'ocupació havia estat de creixement sostingut entre els anys 1996 i 2006. Des del començament de la crisi, l'ocupació registrada ha anat disminuint constantment, fins el punt que el treball per compte aliè a la ciutat ha retornat a nivells de deu anys enrere. Aquesta retrocessió ens ha deixat en el trajecte unes xifres d'atur històriques. La mateixa evolució negativa s'observa en els guarismes d'activitat, renda i consum, com es detalla més endavant.

En aquest marc, es produeix un consens generalitzat entre governs i agents econòmics sobre la necessitat d'adoptar mesures urgents per pal·liar les situacions de vulnerabilitat laboral, amb el convenciment que aquestes han de ser el resultat d'un acord polític i social el més ampli possible. La crisi ha ampliat la base social en risc d'exclusió i ha situat en els canals de l'ajuda pública i la solidaritat a un nombre creixent de famílies. Des de les administracions, les organitzacions sindicals i empresarials, les entitats ciutadanes, les fundacions socials, etc. s'han adoptat diferents plans en favor de la reactivació econòmica, la cohesió social i la preservació d'un clima social estable i de convivència.

Com antecedent propi tenim l'*Acord local estratègic per l'ocupació, cohesió social i participació 2006-2009*, signat el 6 de març de 2006 entre l'Ajuntament de Manresa, la Unió de Sindicats de CCOO Bages-Berguedà i la Unió Intercomarcal UGT Bages-Berguedà. L'Acord tenia l'objectiu central de reduir l'atur i millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb més dificultats, mitjançant el desenvolupament conjunt de diferents polítiques actives d'ocupació.

A nivell català, el Govern de la Generalitat, les organitzacions empresarials i els sindicats van aprovar, el 17 de febrer de 2007, la revisió de l'*Acord estratègic per a la*

*internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia 2008-2011.* Aquest comprometia un paquet de mesures estructurals sobre el model productiu per tal de millorar la productivitat, crear una ocupació de major qualitat i una societat més cohesionada.

L'any 2009 el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, a proposta dels sindicats Comissions Obreres (CCOO), Unió General de Treballadors (UGT) del Bages i l'organització patronal Federació Empresarial de la Catalunya Central (FECC), varen impulsar l'elaboració de l'*Estudi socioeconòmic de Manresa i la seva àrea d'influència*. El treball pretenia aportar una visió estratègica del desenvolupament socioeconòmic local i concretar les línies mestres d'actuació de futur.

No obstant els esforços realitzats, malauradament, no es perceben encara símptomes de reactivació malgrat els severos ajustos pressupostaris i els successius rescats del sector financer. Els efectes del sot són més visibles i implacables que mai, ara ja sense prediccions clares per part dels organismes oficials quant al seu abast i durada.

Si bé és cert que des d'una esfera estrictament municipal no es disposa d'instruments per incidir sobre el quadre macroeconòmic general, els ens locals –per proximitat al ciutadà i per responsabilitat– es veuen obligats a actuar de primer tallafoc assumint mesures de protecció social sovint en el límit de les seves pròpies possibilitats.

Els objectius i línies d'actuació continguts en els programes de govern de l'Ajuntament de Manresa per al mandat 2012-2015 caminen sobre dos eixos principals: per una banda, la potenciació dels serveis d'atenció a les empreses i la posta en marxa de negocis; i per l'altra, l'atenció a les necessitats socials. Des d'aquesta doble actuació es pretén impulsar l'activitat econòmica, com a generadora d'ocupació, tot preservant els nivells bàsics de protecció social entretant el mercat laboral no es recuperi.

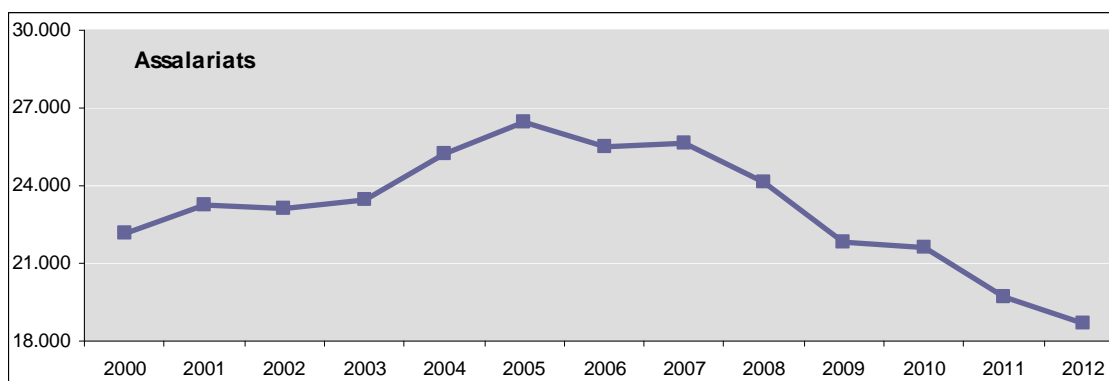
Més enllà de l'activitat pública, cal enaltir la labor enorme que en aquest sentit realitzen les entitats del tercer sector, en pugna contra la desigualtat i l'exclusió dels sectors més desfavorits. A ningú escapa que les dificultats actuals serien més carregoses i socialment més conflictives sense els murs de contenció construïts pel voluntariat i els recursos específics que hi dediquen les entitats no lucratives (acollida, formació, ajudes econòmiques o en espècie, llars de pas, etc.).

En aquest punt, les parts signants manifestem la nostra voluntat de mantenir les línies de col·laboració i actuacions precedents, amb les revisions o reformulacions que calgui, però amb la urgència i prioritat política que els moments actuals ens imposa. Aquest acord, que anomenem *Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social*, formalitza la voluntat de col·laboració entre l'Ajuntament de Manresa, els grups polítics representats al ple municipal, la Cambra de Comerç, els sindicats CCOO i UGT, i les organitzacions patronals PIMEC i Federació Empresarial de la Catalunya Central.

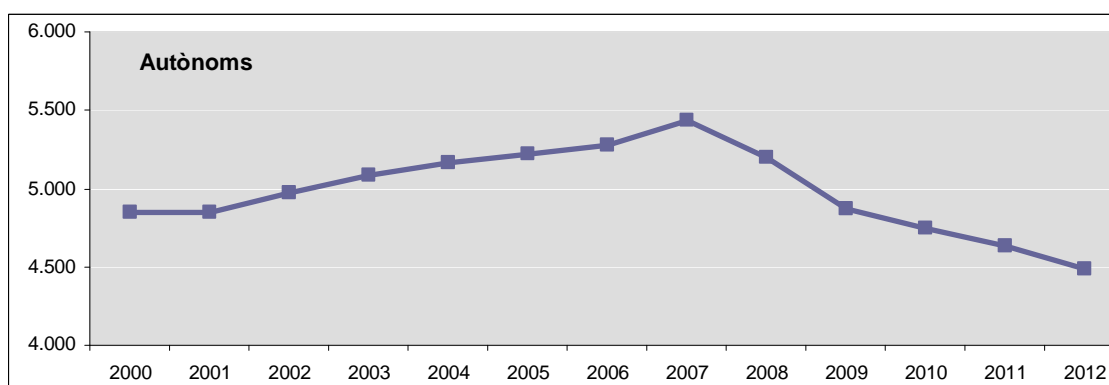
El pacte vol donar resposta tangible als problemes més apressants que la ciutadania té actualment, mitjançant una acció coordinada dels diferents agents econòmics que es materialitzi en un conjunt de mesures concretes, definides i avaluable. En aquests moments, no es tracta tant de reafirmar-nos en grans principis extensament compartits però més o menys vagues i relatius, sinó de fixar un programa de mesures materials i un calendari realista per executar-les. És temps de determinació i immediatesa.

## **INDICADORS**

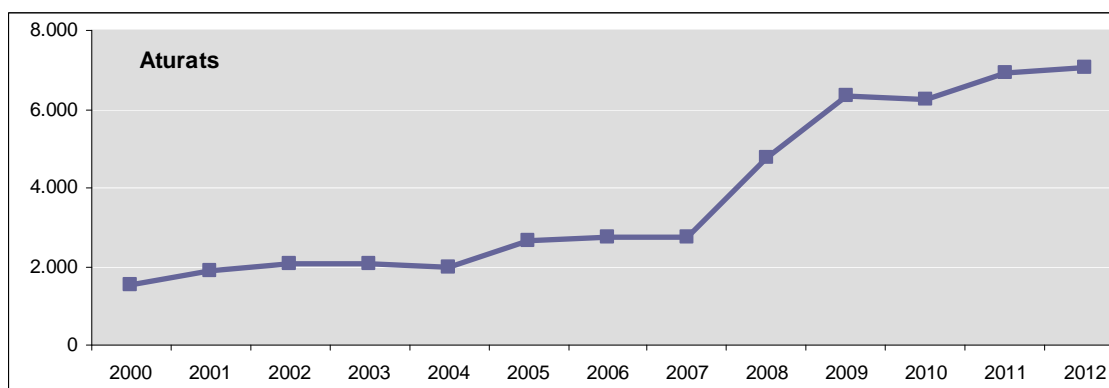
El nombre de persones registrades en el règim general de la Seguretat Social, és a dir les que treballen empleades per compte aliè, va registrar a Manresa el seu sostre l'any 2005 amb 26.436 ocupats. S'assolí aquest pic com a resultat d'un procés de creixement sostingut que ja es venia perllongant tota una dècada. Els dos exercicis successius, 2006 i 2007, encara es van mantenir en uns bons nivells. Des d'aleshores s'ha produït una ràpida davallada –especialment brusca el 2009– fins a l'entorn dels 18.500 ocupats. En només cinc anys s'ha perdut el 27% del potencial laboral.



El nombre d'autònoms s'havia incrementat regularment fins l'any 2007 al ritme de 85 persones l'any, fins arribar a un màxim històric de 5.437 treballadors. Una vegada esclata la crisi, i vista la importància del treball autònom en el sector de la construcció, comença un declivi acusat que ens situa hores d'ara en 4.488 persones.

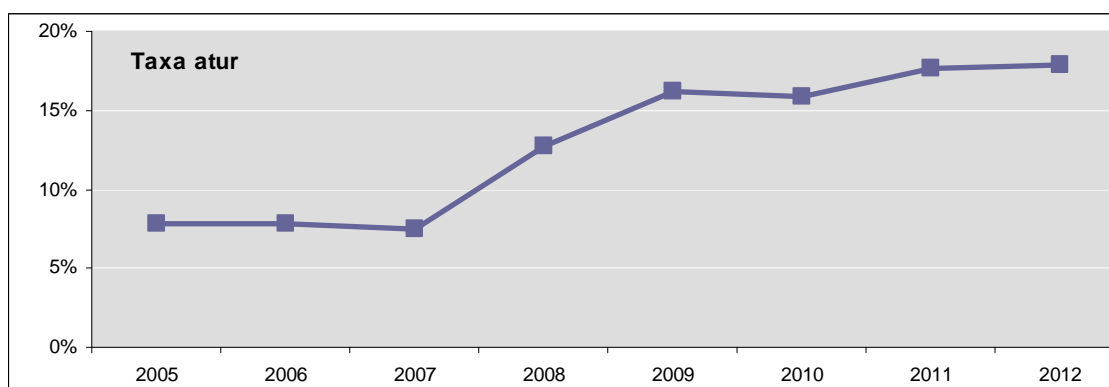


El nombre de persones en situació d'atur a la ciutat s'havia anat mantenint al voltant de 2.000 al llarg de la dècada anterior a la crisi. A partir de la segona meitat de 2007 s'inicia un ascens accentuat del nombre d'aturats, que es multiplica per 2,6 en només cinc anys (actualment hi ha registrats 7.075 aturats, mentre que el 2007 n'hi havia 2.721).

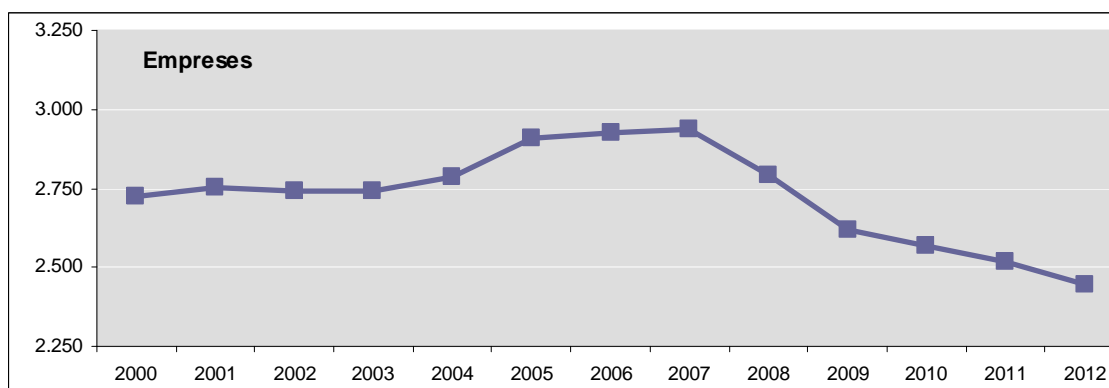


Les dades deixen palesos els efectes de la crisi de la construcció, sector que temps enrere va ser un dels pilars de la llarga etapa de bonança de l'economia local. A partir de 2008, de manera progressiva, la facturació de les empreses del sector és inferior a la registrada en l'exercici precedent, el nombre d'empleats disminueix i la ràtio de finançament ha anat baixant paulatinament. L'efecte contagi, via descens del consum, s'ha propagat ràpidament en una ciutat on el sector del comerç i els serveis tenen un pes tan important.

L'augment de la desocupació és més pronunciat a Manresa i al Bages que no pas a Catalunya. Aquest fet no és més que la constatació d'un tret característic del mercat laboral de la ciutat: en èpoques expansives, aquest es mostra més dinàmic que no pas en el conjunt del país; per contra, en èpoques de crisi, es pateix de manera més pronunciada la recessió.



Finalment, de l'anàlisi del gràfic inferior sobre l'evolució del nombre d'empreses domiciliades a la ciutat, es pot observar una marcada tendència decreixent. S'ha passat d'un total de 2.929 empreses censades l'any 2007, a 2.443 el 2012 (reducció del 16%).



## OBJECTIUS

Vista la situació, els signants del *Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social* ens fixem els objectius següents:

1. Pal·liar els efectes negatius de la crisi que afecten a les condicions laborals i econòmiques de les famílies, amb especial atenció als col·lectius amb necessitats més peremptòries.
2. Adoptar mesures concretes i materialitzables que tinguin un efecte directe, més o menys immediat, sobre l'ocupació i els recursos de les persones beneficiàries.
3. Atès que l'Ajuntament es troba immers en un procés d'austeritat i reassignació pressupostària a conseqüència de la dràstica davallada dels ingressos, l'objectiu passa per aplicar el màxim rigor i esforç per no desatendre les despeses prioritàries, en el sentit d'ocasionar el menor perjudici social. En aquest sentit, en el període 2013-2015 l'Ajuntament es fixa l'objectiu de revisar les partides d'ingressos i despeses dels seus pressupostos per tal d'obtenir les màximes dotacions possibles per a la creació de fons econòmics especials que es puguin traduir en mesures concretes i materials a favor de l'ocupació de la ciutadania en situació d'atur, i atendre les seves necessitats socials més urgents.
4. Projectar davant la ciutadania la voluntat de consens i la certesa que els agents econòmics, els partits polítics i el govern municipal comparteixen els mateixos objectius i urgències davant l'excepcionalitat de la situació. Demostrar capacitat de cohesió i d'acció conjunta, generant un efecte d'arrossegament o contagi vers l'opinió pública en un sentit de confiança en la pròpia capacitat col·lectiva per remuntar la crisi
5. Combatre l'augment de l'atur en una doble via: les mesures de suport al teixit empresarial per la seva capacitat de tornar a generar ocupació, i els plans de formació i ocupació per a aturats per tal de millorar-ne l'ocupabilitat.
6. Incidir en la importància de l'esforç individual en la millora del nivell educatiu i la formació continuada al llarg de la vida laboral, per a una major integració i igualtat d'oportunitats de les persones. En aquest sentit, cal multiplicar esforços per reduir els nivells d'abandonament escolar i millorar la inserció laboral dels joves, així com el foment dels valors propis de l'economia productiva enfront de la mera especulació.
7. Fomentar la cultura emprenedora i l'autoocupació amb l'objectiu d'incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit de millora en tots els nivells professionals. Cal

potenciar les competències i actituds associades a l'emprenedoria com a valors útils davant de qualsevol repte professional i personal.

8. Fomentar l'atractivitat de la ciutat per a la implantació de noves empreses, per atreure o retenir les persones de més talent fent l'entorn més atractiu i amable per tal que hi visquin d'acord amb les seves necessitats, per facilitar la vinguda de "clients" forans per al comerç, hostaleria i serveis.
9. Promoure el treball conjunt i el foment de les sinèrgies entre els agents públics i els privats per tal de facilitar l'actuació emprenedora. Impulsar l'agilització de l'actuació administrativa i la descentralització de les administracions i els seus ens vinculats, per tal d'apropar els centres de decisió al territori. També, cercar el consens públic-privat per a reclamar la millora de les infraestructures logístiques més necessàries per a la competitivitat de la Catalunya Central.
10. Combinar aquestes actuacions de caràcter més directe amb una reflexió i planificació de mesures estratègiques en l'àmbit econòmic, en la mesura dels recursos i competències municipals, orientades a la promoció econòmica i la superació de la crisi a escala local.

## **PLA D'ACTUACIÓ**

Per tot el que s'ha exposat anteriorment, les parts que subscriuim aquest *Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social* acordem la realització de les següents actuacions concretes:

### **1. Actuacions en l'àmbit de l'ocupació**

#### **1.1. Potenciar els serveis d'orientació i inserció laboral, i la borsa de treball**

- 1.1.1. Potenciar el **Club de la Feina** com a espai de recerca activa de treball.
- 1.1.2. Mantenir el **contacte amb les empreses** i també la recerca d'informació per fer un recull d'ofertes laborals a disposició dels demandants.
- 1.1.3. Atenció als demandants de feina, de forma individualitzada o en sessions grupals, per oferir-los **informació del mercat de treball local** i acompanyar-los en la recerca de feina.
- 1.1.4. Oferir orientació, assessorament i acompanyament cap a l'**autoocupació**. En particular, a aquelles persones desocupades que es considerin més adients per motius d'experiència i qualificació en el seu ofici, pel seu nivell formatiu o bé per motivació personal.

#### **1.2. Pla local extraordinari d'urgència en favor de l'ocupació**

- 1.2.1. Dotació d'un **fons econòmic municipal extraordinari** amb aportacions d'altres administracions, si aquestes es produeixen, o d'altres agents econòmics i socials de la ciutat. Aquest fons es dotarà en la mesura de les possibilitats reals i factibles, i en els terminis que es puguin determinar. La seva finalitat serà procedir a contractacions que donin cobertura laboral bàsica a persones en atur, amb prioritat pel següents col·lectius: aturats a càrrec de famílies sense cap ingrés i aturats amb prestació social exhaurida.

- 1.2.2. En relació al punt anterior, en la **selecció dels beneficiaris** intervindran les organitzacions empresarials, sindicals i les entitats del tercer sector signants d'aquest Pacte.
- 1.2.3. L'Ajuntament inclourà en els plecs de condicions de les seves **contractacions d'obres i serveis**, que per les seves característiques així ho permetin, barems de valoració concernents al desenvolupament del territori i la proximitat dels centres de decisió; també, criteris d'utilitat social com per exemple la integració de col·lectius en risc d'exclusió, la contractació de persones discapacitades o la formació dels treballadors.
- 1.2.4. Creació d'una **Taula Multisectorial per a l'Ocupació**, formada per l'Ajuntament, les organitzacions empresarials i sindicals, els col·legis professionals, els gremis, les associacions comercials i d'altres agents econòmics i socials (FUB, Althaia, CTM i Parc Central, PTB, Fundació Lacetània, etc.) amb la finalitat de liderar, coordinar i compartir les accions de promoció econòmica i, sobretot, les de generació d'ocupació que es realitzen a la ciutat.

### 1.3. **Descentralització del Tribunal Laboral de Catalunya**

Sol·licitar al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat la **descentralització** del Tribunal Laboral de Catalunya, amb una seu a Manresa, el qual doni cobertura a la Catalunya Central.

## 2. **Actuacions en l'àmbit de la formació**

### 2.1. **Suport a l'ensenyament obligatori i la formació professional**

- 2.1.1. Oferir Manresa com a ciutat pilot de la **formació professional dual**. Cercar fórmules de col·laboració entre empreses, centres de formació i serveis municipals d'ocupació per tal d'incorporar mà d'obra no especialitzada a les empreses per a l'aprenentatge i adquisició d'experiència professional bàsica.
- 2.1.2. Elevar el nivell mig d'**anglès** entre els estudiants tot promovent l'organització de certàmens, concursos o activitats entre les escoles de Manresa (competicions literàries, representacions teatrals, etc.).
- 2.1.3. Garantir el manteniment dels **programes per a l'èxit escolar** destinats a l'alumnat d'educació primària i secundària obligatòria, i impulsar-ne de nous.

### 2.2. **Suport a la formació per al treball**

- 2.2.1. Combinar la formació orientada als oficis tradicionals o sectors de baixa qualificació, amb la **formació relativa al desenvolupament tecnològic** de nivells mig i alt. Impulsar l'ampliació de l'oferta formativa amb nous graus universitaris d'acord amb les necessitats del teixit empresarial. Així, caldria afavorir el creixement del nombre d'estudiants a les titulacions de tipus tècnic (sobretot enginyeries) que poden reforçar la capacitat tecnològica i d'innovació, i tenen més oportunitats laborals.
- 2.2.2. Mantenir una oferta de cursos i programes formatius de nivell mig i alt per a l'orientació i qualificació professional, tant per a persones aturades com per a persones en actiu. En aquest sentit, cal **adaptar els currículums formatius** de

les persones en atur a les necessitats reals del mercat laboral i als diferents nivells formatius –per exemple, promoure la formació ocupacional per atendre persones amb dependència, una activitat que generarà nous llocs de treball en un futur proper–.

- 2.2.3. Potenciar els **recursos locals** (entitats, equipaments, centres, etc.) dels quals disposa el territori en favor de la formació i l'ocupació. N'és un exemple la Fundació Lacetància, a la qual cal dedicar una labor política d'impuls i promoció, en centres formatius i empreses, de les pràctiques dels alumnes de formació professional. També, establir formes de col·laboració i coordinació entre el Centre de Normalització Lingüística (CNL), l'Escola d'Adults i el Centre d'Iniciatives per a l'Ocupació (CIO) per tal disposar d'una oferta de cursos de català suficients per facilitar la integració laboral de les persones que no el coneixen. Igualment, promoure –conjuntament amb el teixit associatiu i les entitats dedicades a la formació– activitats d'alfabetització digital que dotin a la ciutadania dels coneixements necessaris per fer un ús suficient de les TIC.
- 2.2.4. Facilitar als treballadors afectats per **Expedients de Regulació d'Ocupació** –en la modalitat de suspensió de contractes– l'accés a accions formatives, atenent a les característiques especials de la seva situació.

### 2.3. Universitats

- 2.3.1. Potenciació del **Campus universitari de Manresa** mitjançant la creació de serveis per a la comunitat universitària (carnet universitari, activitats conjuntes,...) com a complement de les titulacions que s'ofereixen a la Fundació Universitària del Bages, l'Escola Politècnica Superior d'Enginyers de Manresa i la Universitat Oberta de Catalunya. Col·laborar en la difusió dels graus que ofereix el Campus Universitari de Manresa.
- 2.3.2. Fomentar la incorporació de **becaris en pràctiques** a les empreses i administracions, com a primer pas en l'experiència i inserció laboral dels estudiants.
- 2.3.3. Difusió i potenciació de l'alternativa emprenedora entre els estudiants universitaris. Connectar la **universitat amb el món empresarial** i impulsar conjuntament la recerca i la transferència de coneixements, així com l'oferta de formació continuada pels professionals. Impulsar un model propi de col·laboració entre empresa i universitat, potenciant la integració de l'alumnat a partir del primer any de carrera.
- 2.3.4. Fer de Manresa una ciutat pilot en l'aplicació del **model dual als ensenyaments universitaris**, començant perquè els treballs fi de carrera corresponguin a demandes i problemes posats pel món real, sigui des de l'empresa privada o pública.

## 3. Actuacions en l'àmbit de desenvolupament econòmic i l'emprenedoria

### 3.1. Parc tecnològic de la Catalunya Central

- 3.1.1. Impulsar el desenvolupament del **PTCC**, implicant tots els signants en la promoció dels seus espais, i executar la urbanització de la part pública.



- 3.1.2. Redacció del pla d'usos i del pla de gestió de l'edifici "**Espai Motor**" i posar-lo en funcionament, com a catalitzador de noves iniciatives empresarials, fent una labor de promoció entre empreses de dins i fora la comarca.
- 3.1.3. Ultimar el trasllat del **Centre Tecnològic de Manresa** al nou edifici, amb l'objectiu que entri en funcionament com abans millor i aprofitar-ho per promoure'n l'activitat arreu de Catalunya i per apropar-lo al teixit empresarial de la ciutat. Incentivar i fomentar la incorporació de les empreses a les noves tecnologies, procurant que des de la universitat o de les entitats dedicades a la formació no reglada, s'ofereixi formació especialitzada.
- 3.1.4. Promoure que l'actual edifici del Centre Tecnològic de Manresa esdevingui un equipament de servei en matèria del coneixement, l'emprenedoria i el suport a la indústria, de manera que sigui un **actiu de ciutat**.

### **3.2. Suport a l'emprenedoria local i al comerç**

- 3.2.1. Dotació d'un fons econòmic municipal extraordinari, en la mesura de les possibilitats reals i factibles, i que en el termini que s'estableixi en resulti la creació d'un **Pla local per a l'emprenedoria**, amb la finalitat bàsica, entre d'altres mesures, de la concessió de microcrèdits per a la posta en marxa de noves activitats econòmiques i d'un Pla d'incentius econòmics per a l'obertura de negocis al Centre Històric.
- 3.2.2. Reforçar el teixit comercial urbà, com a element generador d'ocupació i de configuració dels carrers i barris. Impulsar la realització d'un projecte conjunt entre les **associacions comercials** per fer de Manresa una ciutat atractiva pel seu comerç, l'hostaleria, els serveis i el oci, potenciant l'oferta de manera conjunta per ser més forts i efectius, i així millorar l'atractivitat comercial del municipi. Elaboració d'un cens i pàgina web de locals comercials desocupats, amb la finalitat de cercar nous operadors, especialment en l'àmbit del Centre Històric.
- 3.2.3. Millorar els **serveis públics** que tenen major incidència en l'activitat econòmica urbana, com la neteja, seguretat i il·luminació dels carrers. Potenciar l'enllaç dels diferents eixos comercials amb el transport públic, sobretot en dies i hores punta de gran afluència comercial.
- 3.2.4. Promoció conjunta de l'**oferta de restauració** de la ciutat, amb la participació dels establiments, i campanya específica dedicada a l'oferta de restauració situada al Centre Històric. Impuls a la qualificació i millora continuada del servei als establiments d'hoteleria i restauració.
- 3.2.5. Promoció del regadiu com un **espai productiu d'aliments** de primer nivell nacional. Reforçament del mercat KMO de productes alimentaris de proximitat, especialment dels productes agraris de qualitat, i donar notorietat a les empreses que participen en la producció i distribució d'aquests productes.

### **3.3. Suport a la creació d'empreses**

- 3.3.1. Potenciar l'ocupació del **viver d'empreses** del Palau Firal i de l'Espai Motor amb noves activitats viables. Aprofitament de la infraestructura i els recursos del Centre de Desenvolupament Empresarial per a l'organització de programes de formació i acompanyament d'emprenedors.

3.3.2. Introduir el coneixement de què és i per a què serveix una empresa a totes les fases de l'ensenyament. Fer-ne també difusió a través dels mitjans de comunicació. Implantar un **pla pilot de formació** de la creativitat i l'emprenedoria en algunes escoles primàries i secundàries, FUB, UPC i UOC, incorporant algunes bones pràctiques d'alguns centres.

3.3.3. Promoure la millora del sòl industrial i oferir avantatges fiscals per a l'**atracció de noves inversions**. Disminuir els tràmits administratius i facilitar al màxim la informació cap a les persones que intenten crear un nou negoci. En tres anys, posar-se al primer nivell europeu en supressió de burocràcia i tràmits administratius i transparència en els procediments.

3.3.4. Afavorir la creació d'empreses **cooperatives** i amb finalitats socials que solen garantir més la continuïtat de l'ocupació. Creació d'una borsa de treball amb persones interessades en el treball cooperatiu.

### **3.4. Desenvolupament del potencial turístic de Manresa i promoció de la ciutat**

3.4.1. Cercar i posar en valor **recursos turístics** vinculats a la cultura (Fira Mediterrània, Fira de l'Aixada), a la història (Carrer del Balç, patrimoni gòtic i barroc) i també a l'entorn natural (Anella Verda, Parc de l'Agulla, Parc de la Sèquia).

3.4.2. Aprofitament de l'**any ignasià** com a motor d'activitat turística a la ciutat. Planificar un conjunt d'accions fins al 2022 per posicionar Manresa en un lloc important dins del turisme cultural. Treballar-ho amb la Generalitat, la Diputació i la Comunitat de Jesuïtes, i col·laborar també amb altres municipis per donar impuls al Camí Ignasià.

3.4.3. Coordinació amb els responsables de comunicació de les principals institucions i mitjans de Manresa per **projectar la ciutat** i la seva activitat més enllà de la comarca.

### **3.5. Promoció econòmica**

3.5.1. Proposar la coordinació a **nivell comarcal** de les tasques de promoció econòmica, en un sentit no merament organitzatiu sinó pràctic i productiu. Per exemple, en tasques relatives al contacte amb empreses i la prospecció de nous segments de mercat.

3.5.2. Estimular el sector immobiliari mitjançant **incentius fiscals** a la rehabilitació d'edificis.

3.5.3. Reduir les taxes associades als **tràmits administratius** a les empreses, agilització de la tramitació d'expedients d'obres i activitats, i minimitzar els terminis de resolució.

3.5.4. Avançar en l'especialització musical de Manresa en l'àmbit empresarial de la cultura, procurant que s'hi consolidi la **indústria cultural**.

3.5.5. Adhesió al **pla Reempresa**, que impulsa el traspàs d'empreses en funcionament, i posta en marxa d'un Punt d'Atenció del Centre Reempresa a les dependències del CEDEM. Aquest pla posa a l'abast de les empreses i de les institucions de Manresa i el Bages un sistema d'intermediació entre

empresaris que volen traspasar la seva empresa (cedents) i emprenedors que volen adquirir una empresa en funcionament (reemprenedors).

#### **4. Actuacions en l'àmbit de la integració i la cohesió social**

##### **4.1. Serveis socials i atenció a les persones**

4.1.1. Priorització de l'atenció a les **famílies**. Reforçar el suport professional i el sistema d'ajuts individualitzats que ajudi a resoldre aquelles necessitats més immediates de les famílies, i tramitar les sol·licituds de renda mínima d'inserció cap a la Generalitat de Catalunya, així com tramitar les prestacions econòmiques exigint la màxima claredat, transparència i celeritat pel que fa a la gestió d'aquestes prestacions socials (Renda Mínima d'Inserció i Dependència, entre altres).

4.1.2. Fomentar el **voluntariat** social conjuntament amb les entitats, ajudar-ne la formació, i posar-lo en valor davant de la societat. Potenciar i donar suport a la tasca de les entitats d'atenció social que donen el seu suport a persones amb dificultats. Crear una oficina de foment i formació del voluntariat que coordini a les entitats d'ajuda social de la ciutat, per tal d'assolir el màxim grau d'eficàcia, eficiència, planificació i cooperació en els programes d'atenció social urgent i a persones necessitades, evitant duplicitats o desaprofitament de recursos. Promoure la dedicació voluntària per part de treballadors jubilats (o prejubilats) en favor de l'ensenyament d'oficis, i la transmissió d'experiència, coneixements i valors ("banc de temps").

4.1.3. Garantir els increments que siguin necessaris en la **dotació pressupostària** dels serveis socials bàsics, sobretot d'aquelles partides destinades als ajuts per cobrir les necessitats més essencials (alimentació, escola, salut i habitatge) i a mantenir l'atenció social necessària. Incrementar fins on sigui necessari l'import pressupostari de beques de menjador escolar i altres ajuts de suport a l'escolarització. Mantenir, mentre sigui necessari, els serveis que assegurin la cobertura de necessitats bàsiques com és el menjador social.

4.1.4. Suport a la **infància i l'adolescència**: ajudar a programes de reforç als alumnes per tal d'evitar el fracàs escolar; mantenir el programa per a adolescents "Joves del Nucli Antic" que afavoreix la participació, la convivència i la prevenció de conflictes; garantir el funcionament dels Centres Oberts, i potenciar la creació de nous programes.

4.1.5. Revisar el sistema de bonificacions i exempcions del **bus urbà**, per tal de fer-lo socialment més just i econòmicament més eficient.

##### **4.2. Habitatge**

4.2.1. Prosseguir amb la **mediació** a través del Col·legi d'Advocats per evitar els desnonaments, per execucions hipotecàries o impagaments de lloguers, i els casos d'assetjament immobiliari. Treballar en aquesta direcció amb la col·laboració dels serveis socials, l'empresa municipal d'habitatge, Forum SA, i les entitats socials.

4.2.2. Mantenir converses amb els bancs i altres institucions gestores de parc immobiliari per tal de destinar al **lloguer social** una part del seu parc d'habitatges.

4.2.3. Impulsar projectes de “**masoveria urbana**” mitjançant incentius fiscals als propietaris d'habitatges en desús, que puguin ser ocupats a preu social per persones que contribueixin a la seva rehabilitació i manteniment.

4.2.4. Prioritzar les inversions en obra urbana sota criteris de millora de la **qualitat de vida** dels residents, fent de l'espai urbà un entorn accessible i agradable per als vianants.

### **4.3. Acollida**

4.3.1. Mantenir el servei “**Agent d'Accollida**”: atenció a tota persona nouvinguda que arriba a la ciutat, així com els immigrants retornats, reagrupats, etc. Informació i suport en relació a aspectes bàsics de la ciutat, serveis i recursos, lliurament de material editat, etc.

4.3.2. Servei d'intermediació “**ENLLAÇ-Intermediació i Treball Comunitari**”: prevenció i atenció de totes aquelles situacions de conflictivitat veïnal i comunitària que es puguin donar a la ciutat.

4.3.3. Treballar coordinadament amb el servei “**Espai Jove**”, amb l'objectiu d'afavorir la plena integració social dels joves nouvinguts.

4.3.4. Incentivar el potencial que tenen les **entitats**, sobretot les esportives i de cultura popular, per incorporar la població nouvinguda. Donar suport a les entitats formades per nouvinguts, amb l'objectiu de fomentar la seva plena integració en la dinàmica participativa de la ciutat.

4.3.5. Potenciar les polítiques d'acomodació dirigides a aquelles persones que ja fa uns quants anys que resideixen a la ciutat i encara necessiten assolir un **nivell mínim d'integració**, especialment les dones.

### **4.4. Participació ciutadana**

4.4.1. A través dels processos de participació ciutadana, **fer aflorar valors** com el respecte, l'esforç, la pluralitat, la solidaritat, la integració, la igualtat i el diàleg. Implicar i fomentar la participació dels ciutadans a la vida de la ciutat. Desplegar un model de participació ciutadana basat en la proximitat, la transparència, el contingut, la flexibilitat, el diàleg amb els ciutadans i el seguiment constant de l'actuació municipal, amb l'objectiu de posar a consideració de la ciutadania els programes i les actuacions.

4.4.2. Les organitzacions signants d'aquest pacte que ho sol·licitin podran participar en qualitat d'observadores en els **procediments de licitacions** d'obres i serveis que siguin objecte de concurrència competitiva.

## **5. Actuacions en l'àmbit de les infraestructures**

### **5.1. Infraestructures tecnològiques**

5.1.1. Avaluació de l'estat de desenvolupament de la **fibra òptica** i unificació de la seva gestió. Mapificació de les infraestructures tecnològiques existents per tal d'optimitzar-ne l'ús.

5.1.2. Desplegament d'una xarxa de fibra òptica troncal que permeti unir la Xarxa Oberta de Catalunya amb els principals centres de la ciutat (escoles, centres

públics, empreses). Estesa de la fibra òptica als **polígons industrials** i al màxim de zones possibles de la ciutat, garantint també una bona cobertura GSM.

5.1.3. Combinar infraestructures de fibra òptica i xarxes sense fils per tal de poder oferir un servei més econòmic i un **desplegament** més ràpid.

## **5.2. Pla de millora de la mobilitat**

5.2.1. Millora de la **senyalització** al Centre Històric (general, turística i d'aparcaments).

5.2.2. Promoció de l'aparcament, mitjançant campanyes d'obsequi de tiquets subvencionats, als **pàrquings de titularitat municipal**.

5.2.3. Millora dels **accessos** a Manresa des dels principals eixos viaris.

## **SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

Amb la finalitat de consolidar els compromisos d'actuació establerts en aquest pacte i també per facilitar-ne l'avaluació, es realitzarà un seguiment regular del seu desplegament i la quantificació del grau d'assoliment dels resultats i compromisos adquirits.

- a) S'elaborarà trimestralment un observatori d'indicadors a escala municipal sobre els nivells d'ocupació, atur i creació d'empreses, als efectes d'estudiar l'evolució de la crisi i l'efectivitat de les mesures adoptades.
- b) Es crea una comissió de seguiment que es reunirà amb caràcter quadrimestral, formada per un representant designat per cadascuna de les parts. La seva funció serà l'anàlisi de les dades econòmiques, la supervisió de l'estat d'execució de les diferents mesures i el compliment dels terminis previstos, així com proposar modificacions o reajustos necessaris en funció de l'evolució econòmica general.

## **ADHESIONS**

El present Pacte és una iniciativa de mobilització de recursos i alhora de sensibilització social que ha estat impulsat per les institucions, organismes i entitats signants, en tant que aquestes hem vingut treballant anteriorment en la seva maduració i volem assumir la responsabilitat i implicació que creiem ens correspon.

No obstant l'anterior, es tracta d'un acord obert a tota la societat manresana de manera que totes les organitzacions, entitats, centres educatius, col·legis professionals, etc. puguin formalitzar la seva adhesió.

## **VIGÈNCIA**

Aquest document entrarà en vigor l'endemà de la seva signatura i la seva vigència coincidirà amb la durada del mandat de la corporació municipal i en tot cas, com a màxim fins el 30 de juny de 2015.